

NUTRI-SCORE

A B C D E

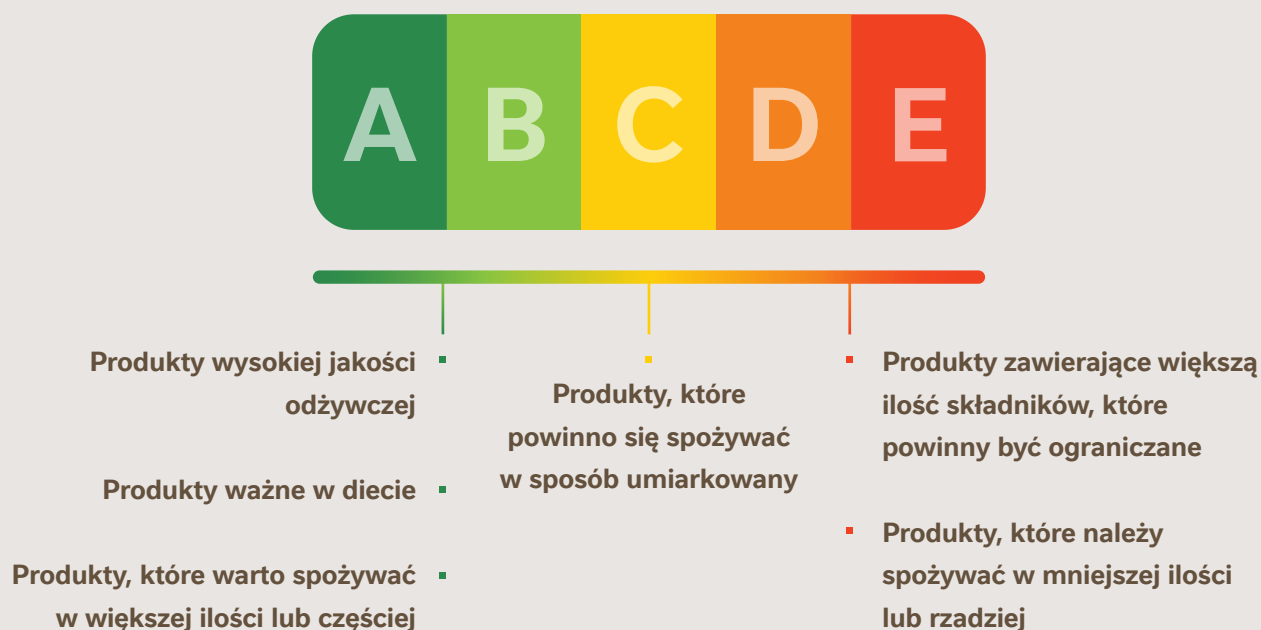
NUTRI-SCORE

Prosty i skuteczny sposób
na optymalne wybory
żywnościowe

NUTRI-SCORE – JAK TO DZIAŁA?

Nutri-Score to dobrowolne rozwiązanie funkcjonujące w ramach znakowania wartością odżywczą z przodu opakowania. Klasyfikuje ono żywność i napoje w oparciu o cechy **wartości odżywczej** oraz obecność **składników uznanych za pożądane** w diecie (np. białko, błonnik) i zawartość warzyw, owoców, nasion roślin strączkowych, wybranych olejów czy oliwy z oliwek. Nutri-Score to system kolorowych oznaczeń ze skalą od A (produkty o wysokiej jakości odżywczej) do E (produkty zawierające większą ilość składników, które powinny być ograniczane - np. nasycone kwasy tłuszczowe, sól, czy cukry - lub, które należy spożywać rzadziej).

Nutri-Score **z powodzeniem funkcjonuje już w Europie** – we Francji, Belgii, Austrii, Niemczech, Hiszpanii, Szwajcarii, Luksemburgu i Holandii. Od niedawna, na zasadzie dobrowolności, jest wprowadzany również w naszym kraju. Dlatego **sieć Biedronka i Nestlé chcą przybliżyć polskim konsumentom** ten system. Działaniom informacyjnym towarzyszy ogłoszenie wyników pierwszych zrealizowanych na taką skalę badań konsumenckich przeprowadzonych w Polsce. Zapraszamy do lektury!



Źródło inspiracji: <https://nutriscore.pl/> (dostęp luty 2022)



dr inż. Justyna Szymani

*Dyrektor Działu Rozwoju Jakości
i Kontroli Marki Własnej,
Jeronimo Martins Polska S.A.*

Zależy nam, aby konsumenci w Biedronce mogli dokonywać korzystnych dla zdrowia wyborów żywieniowych już przy półce sklepowej i chcemy im ten wybór ułatwić.

Kluczem do tego jest prosty i skuteczny system pomagający konsumentom porównywać jakość żywieniową produktów, w ramach tych samych kategorii produktowych.

Dlatego zdecydowaliśmy się na Nutri-Score. Będzie to uzupełnienie dotychczas stosowanego oznakowania RWS, które pozostanie na tyle opakowania. To optymalne rozwiązanie, by wspierać konsumentów w podejmowaniu właściwych wyborów żywieniowych.

Debata dotycząca znakowania na poziomie UE trwa, a czas na działanie jest teraz! Otyłość i inne choroby dietozależne wg raportu Światowej Organizacji Zdrowia osiągnęły skalę epidemii.

Rozważając blaski i cienie różnych systemów, to właśnie Nutri-Score w najskuteczniejszy sposób jest w stanie nawigować konsumentów zgodnie z rekomendacjami środowisk żywieniowych, również naszych krajowych.

Oznakowanie Nutri-Score będzie pojawiać się konsekwentnie na froncie kolejnych produktów marek własnych Biedronki. Jesteśmy jednym z ogniw łańcucha żywnościowego i widzimy jasno swoją rolę do spełnienia. My, jak i każdy wprowadzający żywność do obrotu, mamy wpływ na skład, wartość odżywczą produktu i jego oznakowanie.

Przeprowadzone badania potwierdzają, że połączenie Nutri-Score na froncie plus RWS z tyłu opakowania jest najlepszą opcją, aby konsumenci uwzględniali kryteria żywieniowe w wyborze produktów spożywczych.

Zachęcamy do zapoznania się ze szczegółami badania.



Blanka Mellova

*Kierownik ds. Żywnienia,
Zdrowia i Wellness,
Nestlé Polska S.A.*

W Nestlé wspieramy świadome wybory konsumentów i wszelkie rozwiązania, które ułatwiają podejmowanie optymalnych decyzji zakupowych i żywieniowych. Ogromną rolę do spełnienia ma tu przejrzysty, łatwy do zrozumienia system znakowania produktów wartością odżywczą.

Dlatego postanowiliśmy zbadać jak polscy konsumenci postrzegają system Nutri-Score, który już został wprowadzony w niektórych krajach europejskich i pozytywnie oceniony - zarówno przez konsumentów, jak i ekspertów - w porównaniu z systemem RWS (Referencyjna Wartość Spożycia), obecnym na opakowaniach produktów spożywczych od lat. Interesowały nas opinie kupujących i to, czy nowy system oceniają jako pomocny.

Szeroko zakrojone badania, realizowane wspólnie z siecią Biedronka i IPSOS dowiodły, że Nutri-Score jest czytelny dla polskich konsumentów i, szczególnie po krótkim wytłumaczeniu, może wesprzeć ich wybory żywieniowe. Zapraszamy do lektury!

Obecnie wprowadzamy znakowanie Nutri-Score na produktach Nestlé w Polsce. Dziś jest już obecne na opakowaniach owsianek NESVITA, produktach roślinnych marki Garden Gourmet, kawach NESCAFÉ Dolce Gusto, batonach Lion oraz KitKat czy płatkach zbożowych NESQUIK, CHEERIOS i FITNESS.

*Więcej informacji na ten temat
można znaleźć pod adresem:*

<https://www.nestle.pl/nutri-score>

**Jerónimo
Martins**



Good food, Good life

O BADANIU

Prezentujemy wyniki ogólnopolskiego badania opinii konsumentów zrealizowanego przez Ipsos na zlecenie sieci Biedronka oraz Nestlé.



Metodologia

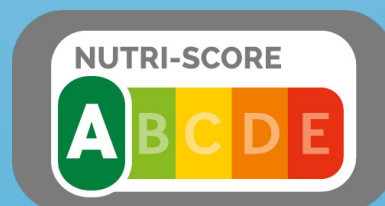
Badanie ilościowe realizowane online, wywiady kwestionariuszowe wspomagane komputerowo (CAWI)

Próba: reprezentatywna, ogólnopolska, N=1017 dorosłych Polaków w wieku 18-64 lat

Realizacja: wrzesień 2021



Nestlé Good food, Good life



GŁÓWNE WNIOSKI Z BADANIA



1

Oznaczenie Nutri-Score **ma pozytywny wpływ na poprawność klasyfikacji produktów** w ramach tej samej kategorii ze względu na ich ogólną jakość odżywczą. Dzięki temu wybór konsumenta może uwzględniać kryteria żywieniowe.

2

Konsumenci **doceniają graficzne przedstawienie Nutri-Score** w formie skali. Przemawia ono szczególnie do osób, które rzadko czytają etykiety produktów.

3

Nutri-Score **wpływa na intencje zakupowe**, tj. deklaratorywnie zwiększa chęć zakupu produktów wyżej ocenianych w skali Nutri-Score w ramach tej samej kategorii produktowej.

4

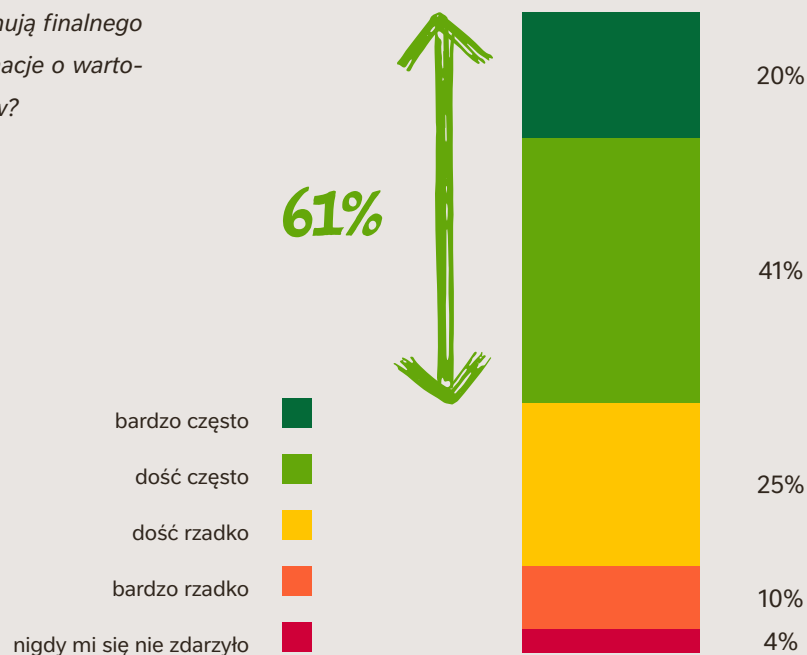
Konsumenci lepiej znają te systemy znakowania żywności, które są z nimi dłużej, niemniej Nutri-Score znajduje ich uznanie – zwłaszcza po krótkim wyjaśnieniu. Innymi słowy: deklaratorywnie konsumenci wolą znakowanie Referencyjną Wartością Spożycia (RWS), natomiast **Nutri-Score jest skuteczny, a konsumenci szybko się go uczą.**

WARTOŚCI ODŻYWCZE SĄ WAŻNE DLA KONSUMENTÓW

61% respondentów deklaruje, że przy wyborze produktu bierze pod uwagę jego wartości odżywcze.

Kobiety, osoby poniżej 50 roku życia oraz mieszkańcy miast powyżej 500 tysięcy mieszkańców częściej sprawdzają wartości odżywcze.

Jak często konsumenci dokonują finalnego wyboru ze względu na informacje o wartościach odżywczych produktów?



	KOBIETY (A)	MĘŻCZYŹNI (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40-49 (E)	50-64 (F)
Bardzo często	24% B	15%	24% F	21% F	21% F	12%
Bardzo + dość często	64% B	58%	66% F	64% F	60%	54%

	WIEŚ (G)	MIASTO DO 100 TYS. (H)	MIASTO DO 100-500 TYS. (I)	MIASTO 500 TYS.+ (J)	OSOBY Z DZIEĆMI (K)	OSOBY BEZ DZIECI (L)
Bardzo często	18%	18%	19%	30% GHI	23%	16%
Bardzo + dość często	57%	62%	62%	69% G	64% L	58%

Pytanie: Jak często zdarza Ci się dokonać finalnego wyboru produktu ze względu na informacje o jego wartościach odżywczych?

Podstawa: n=1017, ogół badanych

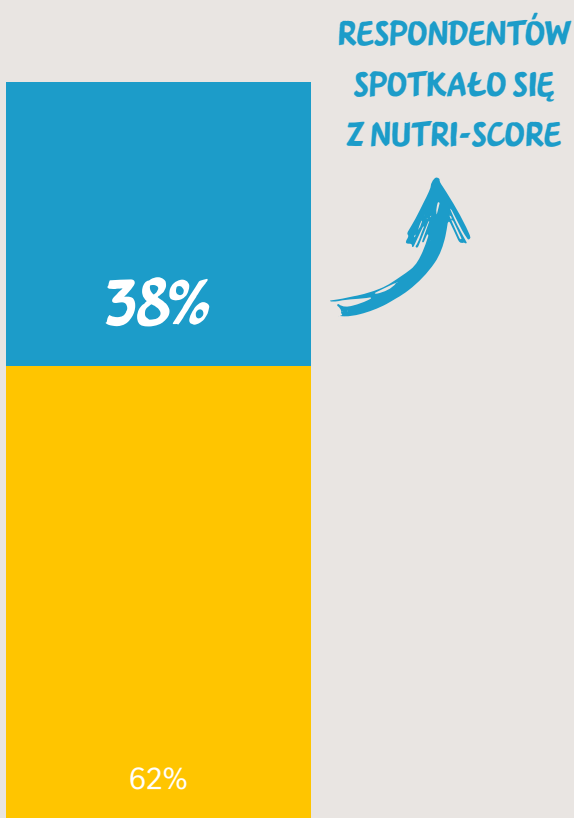
A/B, C/D/E/F, G/H/I/J, K/L różnice istotne statystycznie między grupami, przy poziomie ufności 95%

DALSZE DZIAŁANIA EDUKACYJNE – POTRZEBNE!

- Choć oznaczenie Nutri-Score zaczęło być stosowane w Polsce dopiero od 2020 roku, już blisko **40% konsumentów** zadeklarowało, że się z nim spotkało.
- Działania edukacyjne dotyczące Nutri-Score, prowadzone przez sieć Biedronka i Nestlé, odpowiadają zatem na potrzebę społeczną dotyczącą tłumaczenia zasad tego systemu.



Respondenci pytani o to, czy spotkali się z danym oznaczeniem



Pytanie: Czy przed badaniem spotkał/a się Pan/i z tym oznaczeniem?

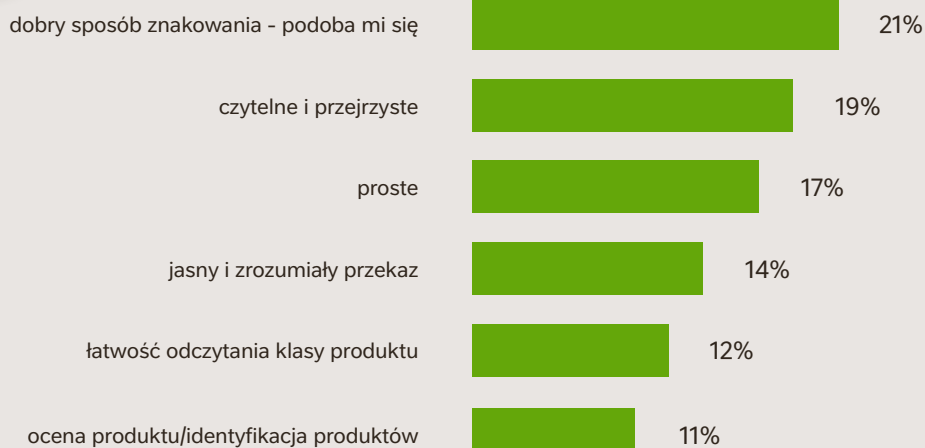
Podstawa: n=1017, ogół badanych

KONSUMENTY DOCENIAJĄ NUTRI-SCORE



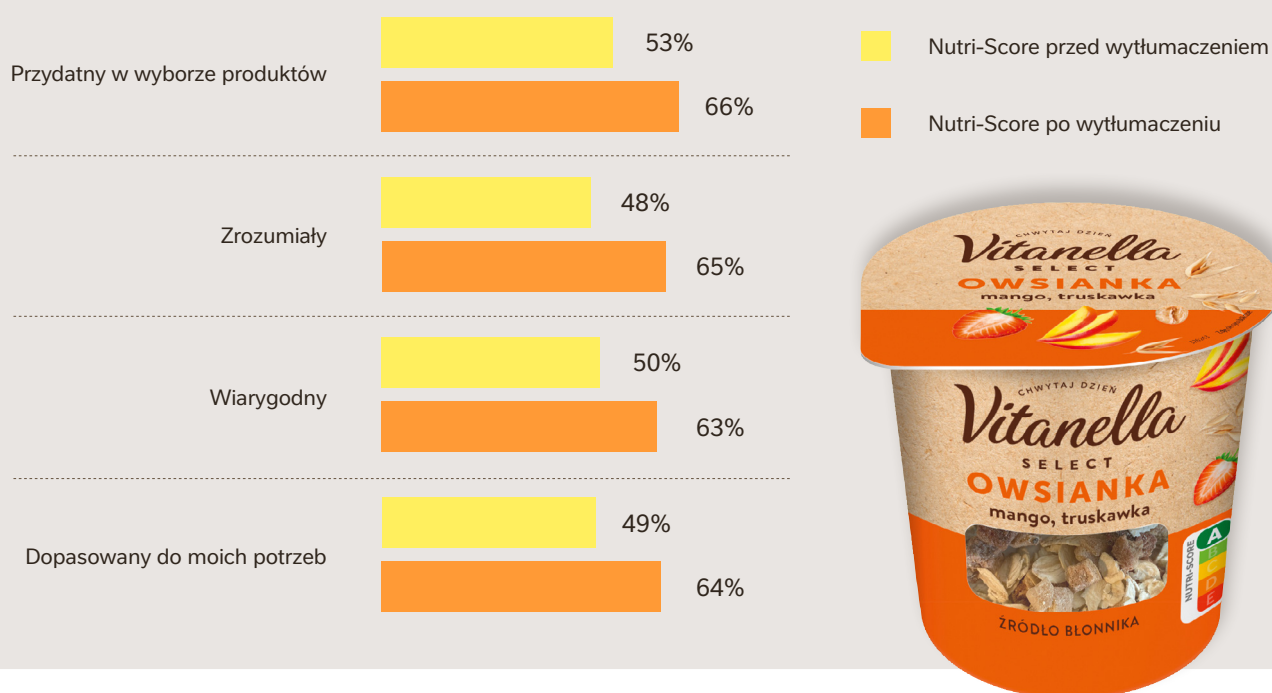
- Konsumentom **podoba się system znakowania Nutri-Score** – jego czytelność, przejrzystość, prostota, a także wartość informacyjna.
- Do skorzystania ze skali szczególnie zachęcają elementy graficzne.

Co podoba się konsumentom w systemach oznakowania produktów?
(po wyjaśnieniu)



Napisz, proszę, co – jeśli cokolwiek – podoba ci się w tym systemie znakowania wartości odżywczej produktów. Wskazania minimum 10%.
Po wyjaśnieniu. Podstawa: n=688, respondenci wskazujący podobające się im elementy

KRÓTKIE WYTŁUMACZENIE ZASAD NUTRI-SCORE ZWIĘKSZA ZROZUMIENIE TEGO SYSTEMU PRZEZ KONSUMENTÓW



Pytanie: Jak oceniasz ten sposób znakowania produktów spożywczych? Suma 3 ocen najwyższych na skali 1-7, dla wybranych wymiarów.

Podstawa: n=1017, ogół badanych

Po krótkim wytłumaczeniu **68%** konsumentów bezbłędnie oceniło jakość odżywczą produktów z każdej przedstawionej do oceny kategorii produktowej z oznaczeniem Nutri-Score.



Respondenci szeregowali produkty spożywcze wg ich wartości odżywczej, opierając się na zdjęciach produktów nieposiadających skali żywieniowej, a następnie – po zapoznaniu się ze skalą Nutri-Score – ponownie wykonywali ćwiczenie szeregowania produktów oznaczonych tą skalą.

NUTRI-SCORE UŁATWIA WYBORY ŻYWIENIOWE



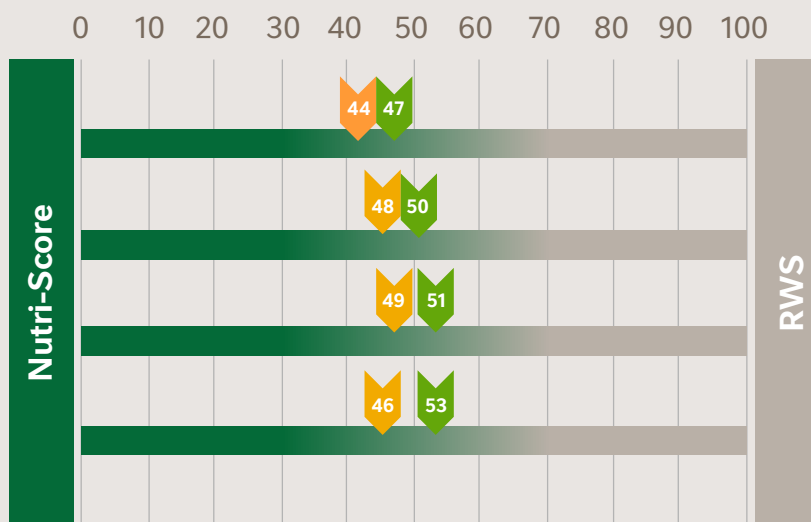
- Nutri-Score jest ceniony za **ułatwianie wyborów produktów, zrozumiałość i użyteczność**.
- Walory te doceniają również osoby, które **rzadko czytają etykiety**.

Bardziej **ułatwia wybór** produktu

Jest bardziej **zrozumiały**

Chciał(a)bym go znaleźć
na opakowaniach produktów spożywczych

Jest **bardziej użyteczny**
w podejmowaniu decyzji zakupowych



Mediana wśród osób czytających etykiety zawsze lub często



Mediana wśród osób czytających etykiety rzadko lub nigdy

Porównanie ocen systemów RWS i Nutri-Score wśród czytających etykiety oraz nieczytających etykiet (po wyjaśnieniu). Wartości mniejsze od 50 oznaczają, że konsumenci przypisywali te cechy w większym stopniu systemowi Nutri-Score. Wartości większe od 50, że w większym stopniu przypisywali daną cechę systemowi RWS.

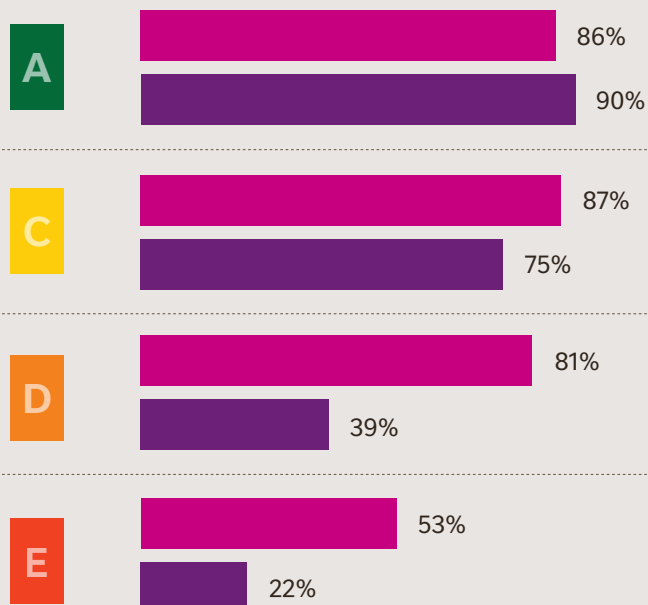
NUTRI-SCORE WPŁYWA NA INTENCJE ZAKUPOWE



Nutri-Score **wpływa na intencje zakupowe** – premiuje produkty wyżej oceniane w skali Nutri-Score oraz obniża intencje zakupu produktów z niższymi oznaczeniami w ramach tej samej kategorii.

Intencje zakupu produktów bez oznaczeń vs z oznaczeniem Nutri-Score

Bez oznaczeń ■
Z Nutri-Score po wyjaśnieniu ■



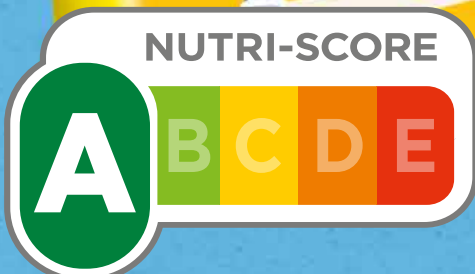
Nestlé®

WYBIERZ

PŁATKI

O WYSOKIEJ WARTOŚCI

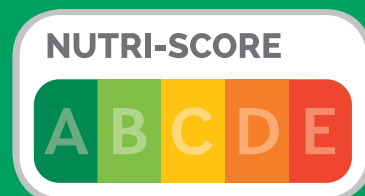
ODŻYWCZEJ



Z NUTRI-SCORE
WYBIERASZ ŚWIADOMIE

Jedz dobrze i wybieraj świadomie!

Świadome odżywianie to ważny element zdrowego stylu życia, który zaczyna się już przy półce sklepowej. Dlatego właśnie wspieramy Klientów sieci sklepów Biedronka w dokonywaniu świadomych wyborów żywieniowych.



Dowiedz się więcej na temat Nutri-Score na:
biedronka.pl/nutri-score





Prof. dr hab. Krystyna Gutkowska

Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka,

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Etykietowanie na przodzie opakowania coraz częściej postrzegane jest jako narzędzie wspierania strategii przeciwdziałania otyłości oraz innym niezakaźnym chorobom dietozależnym. Obecnie w UE opracowano i wdrożono kilka systemów oznaczania wartości odżywczych na przodzie opakowania.

Z punktu widzenia konsumentów szczególne znaczenie mają te systemy, które nie tylko są zrozumiałe, ale także pozwalają na takie zróżnicowanie żywieniowe produktów, żeby ułatwić konsumentom podejmowanie decyzji zakupowych sprzyjających ich zdrowiu.

Takie cechy posiada – według wyników badania Julii i wsp. (2017)¹ – system Nutri-Score. Badacze stwierdzili, że Nutri-Score był przez 52% francuskich konsumentów wskazywany jako najłatwiejszy do zrozumienia, a przez 40% respondentów – jako pomocny w wyborze wartościowych produktów spożywczych, wyprzedzając pod tym względem inne analizowane systemy. Wyniki te potwierdzają także liczne inne badania dostępne w bazach literatury naukowej.

Międzynarodowa Agencja ds. Badań nad Rakiem, z ang. IARC / WHO (2021a, 2021b) stwierdziła, że system Nutri-Score jest prostym, klarownym i efektywnym narzędziem, umożliwiającym konsumentom dokonywanie lepszych wyborów żywieniowych, co może przełożyć się m.in. na obniżenie ryzyka zachorowalności na niektóre nowotwory.

Zdaniem autorów publikacji, Nutri-Score może także zachęcać producentów żywności do ulepszania jakości ży-

wieniowej artykułów spożywczych oraz ułatwić krajowym instytucjom rządowym wprowadzanie efektywnych strategii w obszarze zdrowia publicznego. Podkreślono również, że w świetle niektórych danych naukowych Nutri-Score wypada lepiej niż inne systemy znakowania żywności, a tym samym jego rozpowszechnienie w Europie i innych regionach świata mogłoby mieć pozytywny wpływ na wybory żywieniowe konsumentów i zmniejszać ryzyko zachorowania na choroby dietozależne, w tym nowotwory.

Korzyści zdrowotne wynikające ze stosowania systemu Nutri-Score potwierdzono także w badaniu Deschasaux i wsp. (2020)², w którym wśród uczestników projektu EPIC z 10 europejskich krajów analizowano związek między spożyciem produktów żywnościowych a umieralnością.

Zalety systemu Nutri-Score dostrzega też Europejska Organizacja Konsumentów BEUC (2021), dodatkowo postulując, aby w sytuacji modyfikowania algorytmu, na którym bazuje system, kierować się wyłącznie danymi naukowymi, nie ulegając presji i oczekiwaniom przemysłu spożywczego.

Wdrażaniu systemu Nutri-Score powinna towarzyszyć kampania informacyjna, która pomoże konsumentom właściwie rozumieć znakowanie, a więc między innymi to, że oznakowanie produktów literą C, D czy E nie musi oznaczać całkowitego wykluczenia tych produktów z codziennego sposobu żywienia, a jedynie troskę o ich odpowiedni udział w diecie, zwłaszcza jeśli system ten będzie współwystępował z RWS, czyli z Referencyjnymi Wartościami Spożycia.

1. Julia, C., Peneau, S., Buscail, C. et al. (2017). Perception of different formats of front-of-pack nutrition labels according to sociodemographic, lifestyle and dietary factors in a French population: cross-sectional study among the Nutri-Net-Sante cohort participants. *BMJ Open*, 7(6). doi: 10.1136/bmjopen-2017-016108

2. Deschasaux, M., Huybrechts, I., Julia, C. et al. (2020): Association between nutritional profiles of foods underlying Nutri-Score front-of-pack labels and mortality: EPIC cohort study in 10 European countries. *BMJ*, 370:m3173, doi: <https://doi.org/10.1136/bmj.m3173>