

Zasady prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé

Wrzesień 2004

Spis treści

Nestlé — Światowa Firma Spożywcza

Korporacyjne zasady prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé

Krajowe regulacje prawne i międzynarodowe zalecenia

Konsumenci

Zdrowie i żywienie niemowląt

Prawa człowieka

Zasoby ludzkie i miejsca pracy

Praca dzieci

Partnerzy gospodarczy

Ochrona środowiska

Polityka Nestlé w odniesieniu do gospodarki wodą

Surowce pochodzenia rolniczego

Przestrzeganie zasad

Załączniki

1. Zasady Ładu Korporacyjnego Nestlé
2. Zalecenia korporacyjnie odnośnie darowizn
3. Polityka marketingowa Nestlé w odniesieniu do odżywek dla niemowląt

Nestlé — Światowa Firma Spożywcza

Od czasu, gdy w 1867 r. Henri Nestlé opracował swoją pierwszą odżywkę dziecięcą i dzięki niej uratował życie niemowlęcia sąsiadów, firma Nestlé prowadzi interesy w oparciu o solidne humanistyczne wartości i zasady.

Choć zasady prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé zostały po raz pierwszy opublikowane w postaci osobnego dokumentu w 1998 r., to jednak większość z nich była już wtedy od lat stosowana, odzwierciedlając przywiązanie Nestlé do praktyk biznesowych opartych na zasadach.

Prezentujemy obecnie uaktualnioną wersję *Zasad prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé*. Zmiany poprzedniej wersji były konieczne z trzech zasadniczych powodów.

Po pierwsze, mamy za sobą sześćoletnie doświadczenie w stosowaniu *Zasad prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé* jako narzędzia w zarządzaniu naszą firmą. Dokument ten został przetłumaczony na ponad 40 języków i przekazany naszej kadrze kierowniczej na całym świecie, od której otrzymaliśmy wiele cennych uwag o stosowaniu naszych *Zasad* w praktyce.

Po drugie, pojawiły się nowe aspekty naszej działalności, które należy uwzględnić w naszych *Zasadach*. Stąd też nowe rozdziały w dokumencie dotyczące zasad komunikacji z konsumentami Nestlé oraz zaleceń korporacyjnych odnośnie darowizn.

Po trzecie wreszcie, dodajemy do *Zasad prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé* kolejną, dziesiątą już zasadę ujętą w inicjatywie Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych a dotyczącą działań antykorupcyjnych. Nestlé przyjęła pierwsze dziewięć zasad Global Compact ONZ już w 2002 r. Nasze zasady prowadzenia działalności gospodarczej są w pełni zgodne z ową dziesiątą zasadą Global Compact. Program Global Contact, realizowany pod kierownictwem Sekretarza Generalnego ONZ, Pana Kofi Annana, stanowi ważną platformę dialogu.

Mimo iż *Korporacyjne zasady prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé* będą nadal ulegały ewolucji i będą na bieżąco dostosowywane do zmieniającego się świata, to jednak ich podwaliny, ustanowione z chwilą utworzenia firmy, pozostaną niezmiennie, odzwierciedlając podstawowe zasady sprawiedliwości, uczciwości i generalnej troski o dobro człowieka.

Wychodzimy naprzeciw rosnącemu społecznemu zainteresowaniu kwestiami związanymi z odpowiedzialnym postępowaniem firm w środowisku społecznym i otwarcie przedstawiamy nasze *Zasady* nie tylko naszym pracownikom, ale też wszystkim, którzy pragną poznać reguły, na których opieramy naszą działalność.

Jako Dyrektor Generalny jestem zdecydowany dopilnować, by nasza firma funkcjonowała w zgodzie z wyłuszczoneymi tu zasadami, polecając je uwadze wszystkich naszych pracowników na całym świecie.

P. Brabeck-Letmathe
Dyrektor Generalny
Nestlé S.A.

Zasady prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé

Nestlé zdecydowane jest przestrzegać następujące zasady prowadzenia działalności gospodarczej we wszystkich krajach, stosując się jednocześnie do miejscowych regulacji prawnych oraz szanując kulturalne i religijne obyczaje mieszkańców.

- Gospodarczym celem Nestlé, kadry kierowniczej i pracowników każdego szczebla jest wytwarzanie i sprzedaż produktów Firmy w sposób zapewniający długofalowe korzyści dla udziałowców, pracowników, konsumentów, partnerów w interesach i tych wszystkich narodowych gospodarek, w których Nestlé działa.
- Nestlé nie opowiada się za zyskiem w krótkim horyzoncie czasowym ze szkodą dla pomyślnego, długoterminowego rozwoju firmy, choć uznaje konieczność wypracowania pokaźnego zysku w każdym roku celem podtrzymania wsparcia ze strony udziałowców i rynków finansowych, jak również w celu uzyskiwania środków na inwestycje.
- Nestlé uważa, że dobrym prawem konsumentów jest interesować się postępowaniem, poglądami i działaniami firmy odpowiedzialnej za produkty opatrzone markami, które konsumenci darzą zaufaniem, uważając także, że bez swoich konsumentów firma nie mogłaby istnieć.
- Nestlé stoi na stanowisku, że prawodawstwo jest zasadniczo najbardziej skutecznym instrumentem zapewnienia odpowiedzialnego postępowania, choć dodatkowe wytyczne dla kadry kierowniczej i pracowników w postaci dobrowolnie przyjętych zasad prowadzenia interesów są w pewnych obszarach przydatne do osiągnięcia możliwie najwyższych standardów w ramach organizacji jako całości.
- Nestlé zdaje sobie sprawę, że sukces korporacji jest odzwierciedleniem profesjonalizmu, prawidłowego postępowania i odpowiedzialnych postaw kadry kierowniczej i pracowników, co czyni zatrudnianie odpowiednich ludzi, ich nieustanne szkolenie i rozwój sprawą o pierwszorzędym znaczeniu.
- Nestlé działa w wielu krajach świata i w obrębie wielu kultur. Różnorodność tych warunków stanowi bezcenne źródło doświadczeń dla naszej kadry kierowniczej. Nie sposób w jednym dokumencie przedstawić wszelkie wymogi formalne obowiązujące w każdym z krajów, w których Nestlé działa. Wymogi w poszczególnych krajach mogą też być sprzeczne z wymogami obowiązującymi gdzie indziej. Nestlé niezmiennie dąży do przestrzegania i szanowania wszelkich praw obowiązujących na każdym z rynków, z którymi firma ma do czynienia. Jeśli którakolwiek z zasad przedstawionych w niniejszym dokumencie mogłaby zostać zinterpretowana jako pozostająca w sprzeczności z takimi prawami, nie może ona być w danym kraju zastosowana w myśl takiej właśnie interpretacji.

Krajowe regulacje prawne i międzynarodowe zalecenia

Nestlé podkreśla, że minimalnym wymogiem firmy w stosunku do jej pracowników jest przestrzeganie praw obowiązujących w krajach, w których firma prowadzi działalność.

Nestlé zapewnia przestrzeganie najwyższych etycznych standardów w ramach firmy jako całości poprzez odpowiedzialne stosowanie *Zasad prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé* określających działania i kontakty firmy w poszczególnych sektorach gospodarczych na całym świecie.

Nestlé wspiera i publicznie propaguje zainicjowaną przez Sekretarza Generalnego ONZ inicjatywę Global Compact wraz z jej dziesięcioma zasadami. Global Compact wzywa firmy do przyjęcia, wspierania i wdrażania w sferach swoich wpływów zespołu podstawowych wartości w obszarze praw człowieka, standardów pracy i środowiska naturalnego.

Nestlé jest świadome, że postępująca globalizacja prowadzi do powstawania coraz to liczniejszych międzynarodowych zaleceń. Mimo iż zalecenia te są z reguły kierowane do rządów, mają one zawsze wpływ na działalność gospodarczą. W swej polityce Nestlé uwzględnia takie zalecenia, w tym właściwe konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy czy “Międzynarodowy Kodeks Marketingu Substytutów Mleka Matki” uchwalony przez Światową Organizację Zdrowia (WHO).

Nestlé popiera zobowiązania i zalecenia w zakresie dobrowolnych regulacji formułowane przez kompetentne organizacje branżowe, pod warunkiem, że zostały one opracowane w pełnym porozumieniu z zainteresowanymi podmiotami. Do takich dokumentów należy “Gospodarcza Karta na Rzecz Trwałego Rozwoju” Międzynarodowej Izby Handlowej (ICC). W kształtowaniu swoich zasad prowadzenia działalności gospodarczej Nestlé uwzględnia również “Wytyczne dla Firm Międzynarodowych” zatwierdzone przez Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) w czerwcu 2000 r.

Konsumenci

Zaspokajanie potrzeb konsumentów. Celem Nestlé jest przysparzanie konsumentom długofalowych korzyści poprzez zaspokajanie ich potrzeb w zakresie żywienia, dobrego samopoczucia i jakości, której mogą ufać.

Działalność Nestlé ukierunkowana jest na konsumenta. Nasze produkty dostosowujemy do gustów i oczekiwań konsumentów w ponad stu krajach, w których działa nasza firma. Jesteśmy zdecydowani wsłuchiwać się w głosy naszych konsumentów i bezpośrednio kontaktować się z setkami tysięcy z nich poprzez nasze infolinie konsumenckie, strony internetowe i na różne inne sposoby. Jesteśmy też zdecydowani szanować preferencje naszych konsumentów i w tym celu prowadzimy szeroko zakrojone badania konsumenckie naszych produktów, troszcząc się o to, by konsumenci przedkładali nasze produkty nad te oferowane przez naszą konkurencję.

Komunikacja z konsumentami. Nestlé jest świadoma swojej odpowiedzialności w komunikacji z konsumentami, zwłaszcza, że firma ma swój udział w propagowaniu sposobów zdrowego odżywiania się i zdrowego stylu życia. Szczególną uwagę przywiązujemy do konieczności kształtowania odpowiednich nawyków żywieniowych u dzieci. Poszczególne firmy Nestlé przestrzegają szczegółowych Zasad Komunikowania się z Konsumentami (ogłoszonych w 2003 r. i dostępnych na życzenie) opartych na prezentowanych niżej Zasadach Ogólnych. Wszelkie reklamy analizowane są przez miejscową kadrę kierowniczą Nestlé pod kątem ich zgodności z tymi zasadami, a wszystkie reklamy telewizyjne są dodatkowo na bieżąco oceniane przez Centralę firmy.

Komunikacja Nestlé z konsumentami opiera się na następujących Zasadach Ogólnych:

1. Komunikacja Nestlé z konsumentami winna zachęcać do umiaru w konsumpcji pożywienia i nie powinna nakłaniać do przejadania się. Zasada ta jest szczególnie ważna w przypadku dzieci.
2. Wszędzie tam, gdzie to możliwe, powinniśmy ukazywać dzieci w trakcie zdrowych, energicznych zajęć, unikając przedstawiania nieaktywnego, biernego stylu życia, nacechowanego niezdrowymi zwyczajami żywieniowymi.
3. Komunikacja Nestlé z konsumentami musi uwzględniać zasady zdrowego odżywiania i zrównoważonej diety. Nasze reklamy nie mogą sugerować, że posiłek mogą zastąpić łakocie bądź przekąski i nie mogą zachęcać do nadmiernego spożywania przekąsek.
4. Nestlé zdecydowanie opowiada się za reklamami adresowanymi do dzieci, które nie podważają autorytetu, odpowiedzialności lub ocen ich rodziców bądź opiekunów. Reklamy te nie mogą zachęcać dzieci do wymuszania zakupów produktów.
5. Reklamy Nestlé kierowane do dzieci nie mogą przedstawiać dzieci w sytuacjach niebezpiecznych, bądź też zachęcać dzieci do przyjmowania propozycji ze strony osób nieznanomych.

6. Kierowane do konsumentów przekazy Nestlé dotyczące walorów zdrowotnych produktów winny być solidnie udokumentowane.
7. Komunikacja Nestlé z konsumentami nie może wykorzystywać motywów przemocy, niestosownych manier lub wulgarności. Zawartość przekazów winna odzwierciedlać dobry gust, tak jak jest on pojmowany w danym kraju lub danej kulturze. Przekazy nie mogą przedstawiać postaw dyskryminacyjnych lub obraźliwych w odniesieniu do grup religijnych, etnicznych, politycznych, kulturalnych czy społecznych.
8. Przekazy Nestlé nie mogą pokazywać lub zachęcać do sposobów konsumpcji naszych produktów, które mogłyby być uznane za niebezpieczne.
9. W kwestii umieszczania reklam, za sprzeczne z naszymi zasadami uznajemy sponsorowanie programów radiowych i telewizyjnych, a także czasopism, których strategia przyciągania widzów, słuchaczy lub czytelników opiera się na wykorzystywaniu przemocy i seksu oraz na zachęcaniu do zachowań, które przez innych mogą być odebrane jako obraźliwe .
10. Przekazy Nestlé kierowane do konsumentów nie mogą prezentować produktów konkurencji w sposób nieprecyzyjny lub deprecjonujący.

Zdrowie i żywienie niemowląt

Gdy Henri Nestlé opracował swą odżywkę mleczną ponad 130 lat temu, produkt ten ocalił życie niemowlęciu, które nie mogło być karmione piersią. Wynalazek Nestlé powstał w odpowiedzi na zapotrzebowanie na bezpieczny i pożywny zamiennik mleka matki. Dziś dział badawczo-rozwojowy Nestlé opracowuje wysokiej jakości odżywki niemowlęce do stosowania w sytuacjach, gdy wymagany jest taki właśnie bezpieczny zamiennik mleka matki, jak również doskonałe odżywki uzupełniające dla dzieci odstawianych od piersi.

Henri Nestlé nalegał, aby każda matka karmiła swoje dzieci piersią zawsze, gdy to tylko możliwe. To zalecenie i dziś stanowi fundament polityki Nestlé, pozostając w zgodzie z “Międzynarodowym Kodeksem Marketingu Substytutów Mleka Matki” przyjętym przez Światowe Zgromadzenie Zdrowia w 1981 r.

“Międzynarodowy Kodeks” uznaje zasadność istnienia rynku na odżywki niemowlęce i zaleca rządów regulacje dotyczące marketingu tych produktów.

W związku z tym Nestlé:

- zaleca i wspiera karmienie piersią jako najlepsze rozwiązanie u początku życia;
- prowadzi prace badawczo-rozwojowe w kierunku stałego ulepszania odżywek dla niemowląt stosowanych w przypadkach, gdy niezbędny staje się bezpieczny substytut mleka matki;
- pilnuje, by praktyki marketingowe w odniesieniu do odżywek dla dzieci były w ścisłej zgodzie z prawami, regulacjami i innymi działaniami podejmowanymi przez rządy w poszczególnych krajach służącym realizacji celów i zasad “Międzynarodowego Kodeksu”.

Ponadto, we wszystkich krajach rozwijających się, niezależnie od tego, czy ich rządy podjęły skuteczne działania zmierzające do wprowadzenia “Międzynarodowego Kodeksu” w życie, Nestlé:

- szczegółowo instruuje swoich pracowników o sposobach wdrażania “Międzynarodowego Kodeksu”;
- dostarcza zwięzłą prezentację polityki do wiadomości swych pracowników i opinii publicznej pod postacią dokumentu zatytułowanego „Wskazówki Nestlé”, który został przetłumaczony na wiele języków;
- organizuje regularne szkolenia pracowników, zapoznające ich dokładnie z obowiązkami firmy wynikającymi z “Międzynarodowego Kodeksu”;
- opracowuje informacje na opakowaniach odżywek dziecięcych i materiały edukacyjne w zgodzie z “Międzynarodowym Kodeksem”, po uprzednich badaniach terenowych i konsultacjach z władzami służby zdrowia;

- ustanowiła międzynarodową instytucję Rzecznika Kodeksu WHO, do którego pracownicy mogą zgłaszać, z zachowaniem poufności i pominięciem normalnej drogi służbowej, informacje o wszelkich możliwych naruszeniach „Międzynarodowego Kodeksu”. Rzecznik taki funkcjonuje w każdym kraju i jego obowiązkiem jest zbadać zgłoszone przypadki naruszeń i bezpośrednio powiadomić o nich wyznaczonego członka Zarządu Nestlé S.A. w światowej centrali firmy;
- przeprowadza regularne kontrole praktyk marketingowych stosowanych przez firmę w odniesieniu do odżywek dziecięcych.

Nestlé jest członkiem założycielem Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Odżywek Dziecięcych (IFM) utworzonego w celu usprawnienia dialogu branży z WHO i rządami, oraz by promować etyczne standardy marketingowe w branży odżywek dziecięcych.

Prawa człowieka

Nestlé w pełni popiera dwie podstawowe zasady w odniesieniu do praw człowieka uwzględnione w inicjatywie Global Compact.

A zatem Nestlé:

Wspiera i szanuje działania zmierzające do ochrony międzynarodowych praw człowieka w obszarze swego działania (Zasada 1)

oraz

Zapewnia, że jej spółki nie uczestniczą w praktykach stanowiących pogwałcenie praw człowieka (Zasada 2).

Nestlé zamierza dawać przykład dobrych praktyk w zakresie praw człowieka we wszelkich aspektach swojej działalności gospodarczej, jednocześnie widząc swój interes we wspieraniu poprawy warunków życia społeczeństw, które to warunki stanowią ważny czynnik sprzyjający stałemu rozwojowi. Nestlé uznaje także, iż odpowiedzialność za tworzenie ram prawnych do ochrony praw człowieka na poszczególnych rynkach spoczywa w ostatecznym rozrachunku na rządach danych krajów. Nestlé oczekuje, że oddziały firmy na każdym z rynków będą szanowały i przestrzegały miejscowe regulacje prawne dotyczące praw człowieka.

Zasoby ludzkie i miejsca pracy

Nestlé w pełni popiera cztery podstawowe zasady odnoszące się do pracy uwzględnione w inicjatywie Global Compact.

W związku z tym Nestlé opowiada się za:

- swobodą stowarzyszania się i rzeczywistym uznaniem prawa negocjacji układów zbiorowych (Zasada 3)
- eliminacją wszelkich form pracy przymusowej i niedobrowolnej (Zasada 4)
- skuteczną eliminacją pracy dzieci (Zasada 5)
- eliminacją dyskryminacji z uwagi na wykonywaną pracę (Zasada 6)

Ponadto, na każdym rynku, na którym działa, Nestlé szanuje miejscowe regulacje prawne dotyczące zasobów ludzkich. Polityka w Zakresie Zasobów Ludzkich jest każdorazowo kształtowana przez miejscowe rynki i musi być zgodna z miejscowymi wymogami prawnymi.

Nestlé uznaje kadrę kierowniczą i pracowników za swój najcenniejszy majątek. Zaangażowanie na wszystkich szczeblach firmy możliwe jest dzięki otwartości w porozumiewaniu się, zarówno w kwestiach poszczególnych aspektów działalności, jak i funkcjonowania Firmy jako całości. Nestlé zachęca swoich pracowników do proponowania zmian i ulepszeń w działalności firmy.

Działalność gospodarcza Firmy nastawiona jest na:

- kształtowanie stosunków pracowniczych na zasadzie zaufania, uczciwości i szczerości;
- szacunek dla podstawowych wartości ludzkich, dla postaw i zachowań jednostek;
- poszanowanie prywatności pracowników;
- przestrzeganie obowiązujących regulacji dotyczących ochrony danych i stosowanie stosownych standardów Nestlé w krajach, gdzie takich przepisów jeszcze nie wprowadzono;
- wzmacnianie poczucia identyfikacji wśród wszystkich pracowników na całym świecie i wprowadzenie szeregu wspólnych zasad, przy jednoczesnym dostosowaniu wdrażania tych zasad do miejscowych zwyczajów i tradycji;
- zachęcanie pracowników do stałego doskonalenia się poprzez szkolenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych na wszystkich poziomach organizacji;
- stwarzanie warunków do awansu ze względów merytorycznych, niezależnie od rasy, wieku, pochodzenia narodowego, religii, płci, ułomności fizycznej, statusu

weterana bądź przynależności do innych grup uprzywilejowanych przepisami miejscowego prawa. Awans pracowników zależy w głównej mierze od ich umiejętności zawodowych, doświadczenia oraz zdolności i chęci do wdrażania podstawowych zasad zarządzania i kierownictwa przyjętych przez Nestlé;

- oferowanie konkurencyjnych płac i świadczeń socjalnych. Godziny pracy, płace i wynagrodzenie za pracę w nadgodzinach są zgodne z miejscowymi regulacjami prawnymi i konkurencyjne w stosunku do warunków oferowanych przez podobne firmy;
- ograniczenie pracy w nadgodzinach do rozsądnego poziomu;
- stworzenie bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy dla każdego zatrudnionego;
- poszanowanie prawa pracowników do tworzenia organizacji przedstawicielskich oraz do wstępowania bądź nie wstępowania do związków zawodowych (pod warunkiem jednak, że pracownicy mogą z tego prawa swobodnie korzystać) oraz nawiązywanie konstruktywnego dialogu ze związkami zawodowymi;
- powstrzymanie się od jakichkolwiek działań ograniczających prawo pracownika do członkostwa bądź nienależenia do związku;
- traktowanie każdego zatrudnionego z szacunkiem i godnością, przy braku tolerancji dla wszelkich form mobbingu, nękania bądź molestowania;
- wykluczenie pracy przymusowej czy wykorzystania niedobrowolnej pracy więźniów.

Praca dzieci

Powszechnie uznaje się, że przyczyny występowania pracy dzieci są złożone. Zalicza się do nich biedę, różnice w stopniu rozwoju gospodarczego, wartości społeczne i okoliczności kulturowe.

Zdaniem Nestlé, politykę należy kształtować biorąc pod uwagę społeczną i prawną sytuację w poszczególnych krajach.

Działania zmierzające do wyeliminowania zjawiska zatrudniania dzieci winny mieć na uwadze dobro dzieci, bowiem nieprzemyślane strategie i posunięcia gospodarcze mogą doprowadzić do pogorszenia ich sytuacji.

Biorąc powyższe pod uwagę Nestlé:

- opowiada się przeciw wszelkim formom wyzysku dzieci. Firma nie oferuje pracy dzieciom, które nie zakończyły swej edukacji w obowiązkowym zakresie określonym przez odpowiednie władze. Nestlé oczekuje od swoich dostawców przemysłowych i partnerów w interesach stosowania polityk opartych na zasadach wyliczonych w niniejszych Zasadach Prowadzenia Działalności Gospodarczej” i zastrzega sobie prawo kontrolowania przestrzegania tych zasad;
- przestrzega prawa w każdym z krajów, w których działa, stosując się jednocześnie do postanowień Konwencji 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) o minimalnym wieku dopuszczenia do zatrudnienia oraz Konwencji 182 MOP o najgorszych formach pracy dzieci. Zalecenie MOP oparte są na Konwencji Praw Dziecka ONZ (Artykuł 32);
- zgłasza swą gotowość do współpracy z odpowiednimi agendami Organizacji Narodów Zjednoczonych, poszczególnych rządów i kręgów gospodarczych w działaniach zmierzających do rozwiązania problemu pracy dzieci, do których zalicza się działania na rzecz upowszechnienia wykształcenia podstawowego i wszechstronnego rozwoju gospodarczego na całym świecie.

Partnerzy gospodarczy

Nestlé zdecydowanie opowiada się za uczciwością, prawością i sprawiedliwością we wszystkich aspektach swej działalności gospodarczej, oraz oczekuje tego samego w kontaktach ze swymi partnerami gospodarczymi oraz dostawcami surowców, towarów i usług.

W związku z tym, Nestlé zawsze wspierała działania mające na celu zwalczanie korupcji. W naszych działaniach na całym świecie kierujemy się zasadami Międzynarodowej Izby Handlowej w odniesieniu do wymuszeń i łapownictwa w międzynarodowych transakcjach handlowych (przyjętych w 1996 r.), postanowieniami “Zaleceń odnośnie łapówkarstwa i międzynarodowych transakcji handlowych” OECD z maja 1994 oraz konwencji OECD o przeciwdziałaniu korupcji podpisanej w 1997 r. przez wszystkie kraje członkowskie oraz Argentynę, Brazylię, Bułgarię, Chile i Słowację. Sygnatariusze tej ostatniej konwencji zobowiązują się traktować korumpowanie urzędników obcego kraju jako czyn karalny w myśl obowiązującego w danym kraju prawa. Nestlé udziela również wsparcia działaniom OECD mającym skłonić kraje nieczłonkowskie do przestrzegania zaleceń OECD w walce z korupcją.

Nestlé jest zdania, że wspieranie wszystkich powyższych działań podejmowanych na płaszczyźnie międzynarodowej jest także świadectwem czynnego poparcia Zasady 10 dotyczącej zwalczania korupcji dodanej w czerwcu 2004 r. do inicjatywy Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych. Zasada ta brzmi: „Firmy winny przeciwdziałać korupcji we wszelkich jej formach, w tym wymuszeniom i łapownictwu”.

Sprzeczność interesów

Nestlé wymaga od swej kadry kierowniczej i pracowników unikania tworzenia chociażby pozorów niestosownych postępowań w działaniach podejmowanych w imieniu firmy. Sprzeczność interesów definiowana jest na każdym rynku w oparciu o zasady przedstawione w niniejszym dokumencie, z uwzględnieniem miejscowego prawa i praktyk przyjętych na danym terenie.

Kontakty z dostawcami

Nestlé dąży do współpracy jedynie z renomowanymi dostawcami, skłonnyimi do przestrzegania standardów jakościowych Nestlé. Kontakty z dostawcami są analizowane i oceniane pod kątem stałego polepszania jakości produktów, świadczonych usług, itp. W miarę jak stosunki między danym dostawcą a Nestlé ulegają wzmocnieniu i rozszerzeniu, może on zyskać status dostawcy preferowanego.

Dostawcy kontraktowi Nestlé są poddawani audytom celem ustalenia, czy stosują się oni do *Korporacyjnych Zasad Prowadzenia Działalności Gospodarczej Nestlé* bądź też czy prowadzą rzeczywiste działania w kierunku ich wdrożenia. W przypadku ujawnienia jakichkolwiek odstępstw od tych zasad, Nestlé zażąda wszczęcia stosownych działań naprawczych.

Od swych pracowników Nestlé wymaga najwyższych standardów prawości i zawodowej kompetencji we wszelkich kontaktach gospodarczych. Wszelkie przypadki nieodpowiedniego postępowania lub pogwałcenia przyjętych standardów przyjętych przez firmę lub jej zaleceń pociągną za sobą sankcje.

Konkurencja

Nestlé opowiada się za wolną przedsiębiorczością i w związku z tym konkuruje sprawiedliwie, uznając jednocześnie prawo innych firm do podobnego postępowania. Firma opowiada się również za wdrażaniem regulacji prawnych, które chroniłyby wolną przedsiębiorczość. W szczególności:

- Nestlé ustala swoją politykę gospodarczą niezależnie i nie praktykuje ustalania cen w porozumieniu lub współdziałaniu z firmami konkurencyjnymi;
- Nestlé nie rozdziela klientów, terytoriów czy rynków na produkty w porozumieniu lub współdziałaniu z firmami konkurencyjnymi;
- Nestlé traktuje swoich klientów i dostawców w sposób uczciwy, zgodnie z prawami dotyczącymi konkurencji;
- Nestlé traktuje fuzje i przejęcia firm w kategoriach działań poprawiających efektywność swojego gospodarowania a nie jako sposób ograniczenia konkurencji;
- płatności dokonywane przez Nestlé w ramach działalności handlowej ustalane są na podstawie skuteczności działań klientów i uzyskanych usług.

Kontakty zewnętrzne

Kontakty z władzami. Nestlé opowiada się za stałym dialogiem pomiędzy wszelkimi branżami, w których Firma działa, a odpowiednimi władzami rządowymi i ciałami regulacyjnymi, tak na szczeblu krajowym jak i międzynarodowym, w celu promowania i wdrażania odpowiednich ustaw, regulacji i/lub porozumień stojących na straży praw konsumenta, przy jednoczesnym tworzeniu zdrowego środowiska dla konkurencji.

Kontakty gospodarcze. Kontakty gospodarcze Nestlé oparte są na zasadach wzajemnego zaufania, sprawiedliwości i profesjonalizmu w warunkach gospodarki wolnorynkowej.

Kontakty ze środowiskami akademickimi i zawodowymi. Nestlé wspiera dwukierunkowy przepływ informacji i współpracę ze środowiskami akademickimi i zawodowymi zmierzające do stałej i korzystnej dla wszystkich aktualizacji wiedzy, prowadzącej z kolei do ciągłego doskonalenia produktów, polityki i usług Grupy.

Kontakty finansowe. Nestlé komunikuje się w sposób otwarty, bezpośredni i precyzyjny, wykorzystując odpowiednie narzędzia komunikacyjne, aby przekazywać informacje jednocześnie przedstawicielom kręgów finansowych jak i opinii publicznej. Żadna osoba bądź instytucja nie może liczyć na preferencyjne traktowanie w tym zakresie.

Kontakty ze społecznościami lokalnymi. Nestlé przyczynia się do wzrostu dobrobytu społeczności lokalnych na całym świecie nie tylko poprzez bezpośrednie inwestycje zapewniające miejsca pracy, ale również w inne sposoby. Pracownicy Nestlé zaangażowani są osobiście w liczne przedsięwzięcia, zaś sama firma zapewnia finansowe wsparcie i dzieli się swoim know-how z miejscowymi organizacjami, przyczyniając się do powstania długofalowych związków z lokalnymi społecznościami i wzajemnego zrozumienia.

Kontakty z organizacjami pozarządowymi. Nestlé prowadzi dialog z organizacjami pozarządowymi, które wykazały się konstruktywną działalnością i przywiązaniem do odpowiednich zasad. Wspieramy dyskusje mogące poprawić wzajemne zrozumienie i współpracę w zakresie lokalnego postępu gospodarczego i społecznego oraz poprawy stanu środowiska naturalnego. Nestlé zaangażowana jest w znacznej liczbie przedsięwzięć z udziałem organizacji pozarządowych.

Polityka Prywatności w Internecie. Internet zmienia sposób w jaki prowadzona jest działalność gospodarcza — i to zarówno w kontaktach między firmami jak i na styku Firmy i konsumentów. Mając to na uwadze, Nestlé S.A. wdrożyła własną Politykę Prywatności w Internecie, której tekst jest umieszczony w witrynie firmy. Zadaniem tej polityki jest ochrona prywatności osób korzystających z Internetu. Dotyczy ona w szczególności kwestii związanych z dostępem do informacji, jej usuwaniem, korektą i zabezpieczeniem, jak też technologiami śledzącymi obieg informacji. Nestlé wspiera branżowe inicjatywy regulacyjne w tym zakresie oraz stosuje się do regulacji prawnych na każdym z rynków, na których prowadzi działalność gospodarczą.

Ochrona środowiska

Nestlé stosuje praktyki gospodarcze przyjazne środowisku na całym świecie, już od początków istnienia Firmy, stale dokonując poważnych inwestycji służących ochronie środowiska. Tym sposobem Nestlé przyczynia się do trwałego rozwoju, dbając o zaspokojenie dzisiejszych potrzeb bez ograniczania możliwości ich zaspokajania przez następne pokolenia. Postawa ta znajduje wyraz w “Polityce środowiskowej Nestlé”.

Nestlé stosuje się również do zaleceń zawartych w “Karcie Trwałego Rozwoju Gospodarczego” Międzynarodowej Izby Handlowej (ICC). “Karta” wymaga stosowania polityki, programów i praktyk działania zgodnych z wymogami ochrony środowiska naturalnego.

Nestlé w pełni popiera trzy wiodące zasady w odniesieniu do ochrony środowiska uwzględnione w inicjatywie Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych.

Tak więc Nestlé:

- popiera roztropne podejście do wyzwań związanych ze środowiskiem naturalnym (Zasada 7)
- podejmuje inicjatywy promujące większą odpowiedzialność w kwestiach związanych ze środowiskiem naturalnym (Zasada 8)
- wspiera opracowanie i rozpowszechnienie technologii przyjaznych środowisku naturalnemu (Zasada 9)

Nestlé:

- traktuje swą politykę, programy i praktyki mające związek z ochroną środowiska jako integralny element zarządzania wszelkimi aspektami każdego ze swych przedsięwzięć;
- rozwija, projektuje i eksploatuje obiekty, a także prowadzi działalność biorąc pod uwagę efektywne wykorzystanie energii i materiałów, stosowanie zasobów odnawialnych w sposób umożliwiający ich odtworzenie, zmniejszanie do minimum szkodliwych wpływów na środowisko i produkcji odpadów, a także bezpieczne i odpowiedzialne zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych;
- szanuje i przestrzega wszelkie regulacje prawne dotyczące ochrony środowiska funkcjonujące na lokalnych rynkach;
- wdraża wewnętrzne normy Nestlé odpowiednie dla miejscowych warunków w regionach, gdzie nie wprowadzono jeszcze przepisów prawnych w zakresie ochrony przyrody lub gdzie przepisy te są niewystarczające;
- stale poprawia działania na rzecz ochrony środowiska w zakresie swej działalności;

- dostarcza stosowne informacje, prowadzi dialog zewnętrzny i organizuje szkolenia mające na celu popularyzację swych postaw i działań ekologicznych, zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz Firmy.
- wspiera stowarzyszenia zawodowe, takie jak Międzynarodowa Izba Handlowa, w ich działaniach na rzecz ochrony środowiska i w ich pracach nad tworzeniem zaleceń w dziedzinie zarządzania zasobami środowiska naturalnego;
- wyznacza cele w zakresie ochrony środowiska, śledzi postępy działań, sprawdza ich wyniki i określa dalsze sposoby postępowania. Działalność ta, prowadzona przez specjalistów Nestlé, zapewnia stałą poprawę dbałości o środowisko naturalne w całym łańcuchu dostaw, poczynając od produkcji i zakupów surowców, poprzez proces produkcji, pakowania i dystrybucji wyrobów, aż po dostawę wyrobów konsumentom.

Polityka Nestlé w odniesieniu do wody

Woda jest powszechnie występującym zasobem, niezbędnym do życia. Nestlé uznaje bezwzględną konieczność stosowania odpowiedzialnego zarządzania światowymi zasobami wody. Zachowanie obecnej ilości i jakości wody jest wielkim wyzwaniem ekologicznym, zadaniem mającym wymiar zarazem rolniczy, gospodarczy, polityczny, społeczny, kulturowy jak i emocjonalny.

Będąc wiodącą firmą branży spożywczej i napojów, Nestlé postrzega wodę jako kluczowy element w wytwarzaniu produktów spożywczych, w procesie ich przygotowywania przez konsumentów, a także w produkcji wód butelkowanych. Pragnąc przyczynić się do trwałego utrzymania wystarczających zasobów wody o wysokiej jakości na całym świecie, Nestlé wspiera sposoby wykorzystania zasobów wody umożliwiające ich odnawianie, ściśle kontroluje jej wykorzystanie przez firmę i stale dąży do usprawnienia zarządzania zasobami wodnymi.

„Polityka Nestlé w Odniesieniu do Wody” uzupełnia „Politykę Środowiskową Nestlé”, podkreślając następujące kwestie:

1. Woda jest niezbędna w procesie żywienia. Nestlé, działając za pośrednictwem spółki Perrier Vittel, dostarcza na rynek szeroką gamę czystych, bezpiecznych i zdrowych wód butelkowanych wysokiej jakości, wychodząc naprzeciw stale rosnącym i zróżnicowanym potrzebom konsumentów na całym świecie. Ochrona źródeł wód i ich otoczenia ma w tej działalności znaczenie zasadnicze.

2. Prace ośrodków badawczo-rozwojowych Nestlé na całym świecie ukierunkowane są na:

- innowacyjność i modernizację produktów i procesów, w tym także metod produkcji ograniczających do minimum wykorzystanie wody i powstawanie wód odpadowych
- badania naukowe prowadzone w Perrier Vittel Institute de l'Eau koncentrują się na zagadnieniach związanych z fizjologicznymi i jakościowymi aspektami wody.

3. Surowce pochodzenia rolniczego nie powstają bez wody. Choć Nestlé generalnie nie zajmuje się produkcją surowców, to jednak wspiera stosowanie metod rolniczych przyjaznych środowisku i zapewniających trwały rozwój, w tym stosowanie możliwie najlepszych praktyk w zakresie wykorzystania i ochrony wód, a także technologii genetycznych. Woda jako surowiec w przetwórstwie żywnościowym musi spełniać zarówno kryteria określone przez miejscowe regulacje prawne jak i wewnętrzne wymagania jakościowe firmy.

4. Nestlé dąży do optymalizacji swojej działalności produkcyjnej, obejmującej również zarządzanie zasobami wody. W związku z tym:

- wykorzystanie słodkiej wody ograniczane jest do minimum, bez uszczerbku jednak dla bezpieczeństwa i jakości naszych produktów. Tam gdzie to możliwe, woda jest używana wielokrotnie i poddawana recyklingowi;

- wykorzystana woda jest oczyszczana i zwracana do środowiska według wymogów miejscowych regulacji prawnych. Tam gdzie regulacje takie nie istnieją, Nestlé postępuje według swoich własnych, wewnętrznych standardów.

5. Własny System Zarządzania Zasobami Środowiska (NEMS) pozwala Nestlé stale doskonalić swoje działania proekologiczne, w tym także zarządzanie zasobami wody. Wyznaczane są stosowne cele, monitorowane są postępy w działaniach, wyniki są sprawdzane oraz podejmowane są wymagane działania korekcyjne i zapobiegawcze.

6. W ramach swojego wkładu w rozwój społeczności lokalnych Nestlé:

- współpracuje z organami służby zdrowia, informując konsumentów o znaczeniu wykorzystania bezpiecznej wody w przygotowaniu potraw i napojów;
- prowadzi działania edukacyjne, wspiera inicjatywy i działa na rzecz uświadomienia znaczenia ochrony zasobów wodnych swoim pracownikom, rządowi poszczególnych krajów, społecznościom lokalnym, młodzieży szkolnej, przemysłowi, konsumentom i innym zainteresowanym grupom.

Surowce pochodzenia rolniczego

Surowce rolnicze — głównie mleko, kawa, kakao, rośliny zbożowe, warzywa, owoce, zioła, cukier i przyprawy — mają zasadnicze znaczenie dla jakości i kosztów produktów spożywczych wytwarzanych przez Nestlé, a tym samym dla kondycji ekonomicznej Firmy jako całości. Strategie zaopatrzenia i metody produkcyjne zmieniają się wraz z ciągłymi zmianami otoczenia. Nowe technologie upraw, zmiany w polityce rolnej lub regulacjach handlowych, nowe technologie przetwórstwa żywnościowego i zmieniające się gusta konsumentów — wszystko to zmusza Nestlé do odpowiednich zmian swych strategii zaopatrzeniowych. Jest to proces ciągły.

Rządy i/lub instytucje polityczne wprowadzają regulacje dotyczące rolnictwa oraz obrotu produktami rolniczymi. Ponieważ działania te wpływają na ceny, dostępność towarów, handel wewnętrzny i międzynarodowy, a także na gospodarcze, społeczne i ekologiczne aspekty uprawy roli — a w konsekwencji również na bezpieczeństwo i jakość żywności — Nestlé prowadzi konstruktywny dialog w instytucjami rządowymi, głównie za pośrednictwem organizacji zawodowych, jak np. Inicjatywy na Rzecz Odnawialnego Rolnictwa (SAI), współpracując również z władzami lokalnymi.

W tym obszarze Nestlé:

- wspiera odnawialne praktyki rolnictwa i systemy produkcji rolniczej, będące zgodne z długookresowymi wymogami gospodarczymi, ekologicznymi i społecznymi;
- pozyskuje rolnicze surowce kanałami handlowymi lub bezpośrednio od rolników, nie prowadząc przy tym własnej działalności rolniczej na zasadach komercyjnych;
- wspiera rozwiązania sprzyjające osiągnięciu bardziej regularnych dochodów przez rolników;
- wszędzie tam, gdzie to potrzebne, zapewnia rolnikom wsparcie mające na celu:
 - transfer know-how,
 - zapewnienie ciągłych dostaw na warunkach konkurencyjnych,
 - pozyskanie surowców spełniających odpowiednie warunki jakościowe i bezpieczeństwa,
- wspiera system produkcji rolniczej zdolny do przetrwania na rynku, społecznie akceptowany i przyjazny środowisku, tym samym wspierając praktyki rolnictwa odnawialnego,
- wspiera stosowanie nowych technologii i wdrażanie zdobyczy nauk rolniczych (w tym także rozwiązań współczesnej biotechnologii) w przypadkach naukowego potwierdzenia i zaakceptowania przez konsumentów ich korzystnego wpływu na bezpieczeństwo produktów żywnościowych, środowisko naturalne, praktyki rolnicze i efektywność produkcji;

- uznaje wagę różnorodności genetycznej jako podstawy dla przyszłych osiągnięć w rolnictwie i naukach biologicznych, i zabiega o jej zachowanie, traktując ją jako dobro publiczne.

Bezpośrednie zakupy surowców rolniczych przez Nestlé

Decyzja o stworzeniu i utrzymaniu systemu skupu bezpośredniego podejmowana jest w oparciu o szereg czynników, wśród których wymienić należy:

- wymogi firmy w zakresie jakości, bezpieczeństwa, ilości i kosztów;
- właściwości poszczególnych surowców;
- pewność dostaw i lokalne czynniki warunkujące możliwość prowadzenia produkcji odnawialnej.

Skup bezpośredni wiąże się z następującymi korzyściami dla rolników i spółdzielni:

- wiedza na temat wymagań Nestlé w odniesieniu do jakości i bezpieczeństwa;
- obiektywne i przejrzyste sposoby oceny jakości surowców pochodzenia rolniczego;
- przejrzysta polityka cenowa dająca rolnikom punkt odniesienia, według którego mogą wybierać kupców na swoje produkty;
- premie za jakość zachęcające rolników do osiągania i utrzymywania wysokich standardów jakościowych;
- wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom konsumentów w kwestii jakości produktów.

W uzasadnionych przypadkach Nestlé może wesprzeć rolników w ich działaniach na rzecz poprawy jakości i wydajności swoich upraw oraz osiągnięcia większej konkurencyjności na rynku.

Przestrzeganie zasad

Nestlé przestrzega swoje zasady prowadzenia działalności gospodarczej we wszystkich krajach i zawsze wtedy, gdy nie stoją one w sprzeczności z lokalnymi regulacjami prawnymi obowiązującymi w obszarze działalności Firmy.

Przestrzeganie przez Nestlé własnych zasad prowadzenia działalności gospodarczej jest stale monitorowane przez wewnętrznych audytorów Firmy w oparciu o jasne wytyczne audytowe certyfikowane przez zewnętrzną firmę audytorską KPMG, zaś wyniki tych badań podawane są do wiadomości wszystkich pracowników za pośrednictwem Intranetu Nestlé S.A.

Ustalenia i zalecenia audytorów przedkładane są Zarządowi Nestlé S.A. przez Komisję Audytorską Zarządu.

Korporacyjne zasady prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé są regularnie przeglądane i uaktualniane.

Załączniki

Załącznik 1

Wrzesień 2000 r.

Zasady Zarządzania Korporacyjnego Nestlé

Od czasu swego powstania w 1866 r. Nestlé:

- zaskarbiała sobie zaufanie klientów jakością swoich produktów;
- szanowała społeczne, polityczne i kulturalne tradycje we wszystkich krajach, w których prowadzi działalność;
- przyjęła długofalowe podejście do decyzji strategicznych, uwzględniając interesy udziałowców, konsumentów, pracowników, partnerów w interesach, dostawców branżowych i wszystkich gospodarek narodowych, w których firma funkcjonuje.

Począwszy od swoich najwcześniejszych dni Nestlé dąży do stosowania zdrowych zasad zarządzania korporacyjnego. Dziś, widząc, że zarówno prawodawstwo poszczególnych krajów jak i międzynarodowe zalecenia odzwierciedlają rosnące zainteresowanie społeczeństw tą kwestią, ogłaszamy Korporacyjne *Zasady Zarządzania Korporacyjnego Nestlé*. Zasady te odzwierciedlają i podkreślają nasze niezmiennie pragnienie zachowania najwyższej odpowiedzialności we wszelkich aspektach działalności naszej firmy.

R. Gut Prezes	P. Brabeck-Letmathe Dyrektor Generalny
------------------	---

Preambuła

Prawa i zalecenia międzynarodowe

Nestlé

- przestrzega praw obowiązujących w krajach, w których prowadzi działalność;
- zapewnia przestrzeganie najwyższych etycznych standardów w ramach firmy jako całości poprzez odpowiedzialne stosowanie *Korporacyjnych zasad prowadzenia działalności gospodarczej przez Nestlé* określających działania i kontakty firmy w poszczególnych sektorach gospodarczych w skali globalnej;
- jest świadome, że postępująca globalizacja prowadzi do powstawania coraz to liczniejszych międzynarodowych zaleceń. Mimo, iż zalecenia te są z reguły kierowane do rządów, mają one zawsze wpływ na działalność gospodarczą. W swej polityce Nestlé uwzględnia takie zalecenia przy kształtowaniu swojej polityki;
- generalnie wspiera zobowiązania i zalecenia w zakresie dobrowolnych regulacji formułowane przez kompetentne organizacje branżowe, pod warunkiem, że zostały one opracowane w pełnym porozumieniu z zainteresowanymi podmiotami; do takich dokumentów należą "Gospodarcza karta na rzecz trwałego rozwoju" Międzynarodowej Izby Handlowej (1991 r.), "Wytyczne dla firm międzynarodowych" OECD (1976 r.) oraz "Zasady zarządzania firmami" OECD (1999 r.).

Zasady

Zasady odnoszą się do czterech obszarów:

- I. Prawa i obowiązki udziałowców
- II. Równe traktowanie udziałowców
- III. Prawa i obowiązki Zarządu
- IV. Informowanie i przejrzystość

i zostały sformułowane w oparciu o prawo szwajcarskie (jako że siedziby Nestlé S.A. znajdują się z Szwajcarii, mianowicie w Cham i Vevey) oraz zgodnie ze Statutem Nestlé S.A.

I. Prawa i obowiązki udziałowców

Na straży praw udziałowców stoją regulacje prawne, Statut oraz "Zasady Zarządzania Korporacyjnego Nestlé", które służą również zapewnieniu trwałego rozwoju Nestlé S.A.

Wśród podstawowych praw i obowiązków udziałowców Nestlé S.A. należy wymienić prawo do:

- bezpiecznej rejestracji własności akcji,
- regularnego otrzymywania odpowiedniej i aktualnej informacji o Nestlé S.A.,
- udziału w Walnych Zgromadzeniach Akcjonariuszy i głosowania na tych Zgromadzeniach (osobistego lub *in absentia*), zgodnie ze Statutem Nestlé S.A.,
- zatwierdzania *Sprawozdania Zarządu* oraz dorocznego *Sprawozdania Finansowego Nestlé S.A.*,
- zatwierdzania *Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy*,
- udzielania pokwitowania Zarządowi i kierownictwu,
- decydowania o przeznaczeniu zysków wykazanych w bilansie Nestlé S.A., w szczególności określania wysokości dywidendy,
- wyboru i odwołania członków Zarządu a także Audytorów rocznych sprawozdań finansowych i bilansów skonsolidowanych,
- uchwalania i zmiany Statutu,
- podejmowania wszelkich decyzji będących w gestii Walnego Zgromadzenia w myśl obowiązującego prawa lub Statutu,
- udziału w podejmowaniu decyzji na zgromadzeniach nadzwyczajnych,
- otrzymywania informacji o terminie, miejscu i porządku obrad Walnego Zgromadzenia z wystarczającym wyprzedzeniem,
- umieszczania punktów w porządku obrad Walnego Zgromadzenia i zadawania pytań w trakcie Zgromadzenia w myśl Statutu, z tym zastrzeżeniem, że pytania winny być w rozsądnym stopniu ograniczone do spraw działalności gospodarczej.

Każdy udziałowiec Nestlé S.A. ma prawo domagać się skutecznego naprawienia wszelkich naruszeń swoich praw, zgodnie z postanowieniami prawa szwajcarskiego.

II. Równe traktowanie udziałowców

Głosowanie

W Nestlé S.A. obowiązuje zasada "jedna akcja — jeden głos". Prawo głosu przysługuje posiadaczom nie więcej niż trzech procent akcji (akcje własne nie dają prawa głosu). Każdy udziałowiec Nestlé S.A. uprawniony jest do informacji o swoich prawach do głosu. Zmiany praw do uczestniczenia w głosowaniu poddawane są pod głosowanie udziałowców.

Procedury i przebieg

Procedury i przebieg Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy gwarantują równe traktowanie wszystkich akcjonariuszy. Procedury Nestlé S.A. nastawione są na ułatwienie oddawania głosu przez akcjonariuszy.

Stosunki handlowe

Obrót akcjami przez osoby posiadające poufne informacje (insider trading) jest zakazany. Wprowadzono stosowne "okresy karencji" dla takich osób.

III. Prawa i obowiązki Zarządu

Zadaniem Zarządu jest określanie i wdrażanie strategii Nestlé S.A., a także skuteczny nadzór nad zarządzaniem firmą. Zarząd odpowiada za swoją działalność przed udziałowcami.

Aby móc wykonywać swoje obowiązki, członkowie Zarządu otrzymują i mogą żądać dokładnej, odpowiedniej i aktualnej informacji.

Członkowie Zarządu działają w oparciu o pełną informację, w dobrej wierze, z zachowaniem należytej staranności i mając na uwadze najlepszy interes Nestlé S.A.

Członkowie Zarządu traktują akcjonariuszy w równy sposób w podobnych sytuacjach.

Zarząd ma następujące nieprzełośne i niezbywalne obowiązki:

- (a) zarządzanie Nestlé S.A. na najwyższym szczeblu i wydawanie niezbędnych poleceń,
- (b) ustalanie struktury organizacyjnej,
- (c) dyskusowanie i zatwierdzanie strategii,
- (d) organizacja kontroli księgowej i finansowej a także planowania finansowego,
- (e) nadzór najwyższego szczebla nad osobami sprawującymi funkcje zarządzające, oraz udzielanie pełnomocnictw osobom reprezentującym Firmę,
- (f) nadzór najwyższego szczebla nad kadrą kierowniczą firmy, szczególnie w kontekście przestrzegania prawa, Statutu, przepisów i wydanych poleceń,
- (g) ocena osób pełniących najwyższe funkcje kierownicze,
- (h) przygotowanie sprawozdań zarządu zgodnie z wymogami prawnymi,
- (i) przygotowanie Walnych Zgromadzeń i wykonywanie uchwał przez nie podjętych,
- (j) zawiadomienie sądu w przypadku nadmiernego zadłużenia firmy.

Rolą Przewodniczącego Rady Dyrektorów (odpowiednika Rady Nadzorczej w polskim ustawodawstwie) jest sprawowanie nadzoru nad strukturami kierowniczymi Nestlé S.A. oraz w szczególności troska o kontakty z udziałowcami i o ich interesy.

Rada składa się z członków nie pełniących funkcji wykonawczych, którzy powierzają zarządzanie Nestlé S.A. Dyrektorowi Generalnemu (Chief Executive Office), również wchodzącemu w skład Rady. Rada powierza również specjalne obowiązki i zadania konkretnym komisjom.

Członkowie Rady i kadra kierownicza zobowiązana jest informować o wszelkich osobistych korzyściach związanych z transakcjami mającymi znaczenie dla działalności gospodarczej Nestlé S.A.

Rada składa się z następujących komisji:

- Komisja Rady, w skład której wchodzi Przewodniczący, Wiceprzewodniczący (jeden lub wielu), Dyrektor Generalny i inni członkowie Rady. Komisja jest przez Radę wyposażona w szerokie pełnomocnictwa, pełniąc również funkcję komisji nominacyjnej;
- Komisja Audytorska składająca się w całości z członków Rady nie pełniących funkcji wykonawczych;
- Komisja ds. Wynagrodzeń, złożona z Przewodniczącego i Wiceprzewodniczących, a w przypadku gdy jest tylko jeden Wiceprzewodniczący — z niego oraz kolejnego członka Komisji Rady.

IV. Informowanie i przejrzystość

Nestlé S.A. dąży do tego, by udziałowcy mieli dostęp do odpowiedniej, aktualnej i spójnej informacji, dostarczanej im na bieżąco i w sposób spójny. Informacja ta powinna umożliwić udziałowcom i potencjalnym inwestorom wyrobienie sobie opinii o akcjach Nestlé S.A. w oparciu o rzetelną wiedzę.

Nestlé S.A. prowadzi politykę informowania i przejrzystości w działaniu. Odstępstwa od tej polityki możliwe są jedynie w przypadku, gdy jest to uzasadnione obroną konkurencyjności Firmy lub względami handlowymi bądź prawnymi.

Nestlé S.A. stosuje się do odpowiednich regulacji prawnych i innych obowiązujących w krajach, w których akcje firmy znajdują się w obrocie giełdowym. Nestlé S.A. śledzi wszelkie zmiany w tych regulacjach i, tam gdzie to możliwe, będzie uczestniczyć w dyskusjach na temat zmian w przepisach prawnych i dotyczących obrotu giełdowego.

Nestlé S.A. wypełnia swoje zobowiązanie do publicznej i jednoczesnej prezentacji informacji ważnej dla rynku. Niezależni audytorzy wybrani przez udziałowców przeprowadzają doroczne rewizje ksiąg, dając zewnętrzne i obiektywne gwarancje poprawności i odpowiedniej prezentacji sprawozdań finansowych.

Zalecenia korporacyjnie odnośnie darowizn

Do tej pory...

Niemal od samych początków swojej działalności, firma Nestlé, z racji wytwarzanych przez siebie produktów i rodzaju prowadzonej działalności, otrzymywała prośby o darowizny mające wspomóc ludzi cierpiących niedostatek, a także ofiary katastrof wywołanych czy to przez człowieka, czy to przez siły przyrody.

W miarę rozwoju i krzepnięcia Firmy, takich próśb o wsparcie pojawiało się coraz więcej i stawały się one coraz bardziej zróżnicowane.

Nasza Firma, prezentująca postawę obywatelską, zwiększała zakres swoich działań pomocowych w wielu obszarach społecznych, wnosząc wkład w rozwój społeczności we krajach i rejonach, w których prowadzi działalność.

W ciągu ostatnich dziesięciu lat wyznaczyliśmy sobie następujące obszary związane z naszą działalnością, w których prowadzimy działalność pomocową:

- akcje społeczne i o charakterze humanitarnym (obejmujące darowizny produktów) w myśl tradycji zapoczątkowanych już przez Henri'ego Nestlé i Juliusa Maggi;
- cele naukowe (prace badawcze, kongresy i konferencje);
- cele kulturalne (w Szwajcarii w porozumieniu z Fundacją Sztuki Nestlé założoną w 1991 r.).

...a w przyszłości

Wraz z początkiem XXI w. postanowiliśmy zmienić nasze nastawienie w działalności gospodarczej. Do tej pory określaliśmy się jako „Szanowana i godna zaufania firma przemysłu spożywczego”, zaś obecnie pragniemy stać się „Szanowaną i godną zaufania firmą spożywczą właściwego odżywiania, zdrowia i dobrego samopoczucia”. Nasze darowizny muszą odzwierciedlać tę zmianę w naszym nastawieniu.

Mając na względzie charakter naszej Firmy, jest wskazane, aby przynajmniej połowa budżetu na darowizny zarządzanego przez firmy należące do naszej Grupy przeznaczana była na programy związane z żywieniem i propagowaniem zdrowego stylu życia dzieci i młodzieży w wieku od 5 do 18 lat.

Rozpatrując wnioski o udzielenie pomocy, musimy zwracać baczną uwagę na unikalny i szczególny charakter wkładu naszej Firmy, bez którego dana inicjatywa nie miałaby szans na realizację.

Ponadto, w zależności od miejscowych warunków, we wszelkich doraźnych lub instytucjonalnych działaniach komunikacyjnych podkreślać należy, że nasza Firma wnosi swój wkład w dane przedsięwzięcie jako podmiot wyspecjalizowany w zagadnieniach żywienia.

Dobrowolne uczestnictwo naszych pracowników w pracach społecznych spowoduje, że poczują się oni bardziej dumni z pracy dla firmy, która przejawia troskę o sprawy danej społeczności i nie jest nastawiona wyłącznie na wzrost i zysk.

Podsumowując, zaleca się udzielanie wsparcia dla:

- inicjatyw w obszarach priorytetowych: żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia dzieci i młodzieży;
- stosownych działań na rzecz społeczności lokalnych.

Wybór takich a nie innych obszarów priorytetowych odzwierciedla generalną filozofię naszej Firmy i wynika z naszej wiedzy, doświadczenia i troski o człowieka.

Polityka marketingowa Nestlé w odniesieniu do odżywek dla niemowląt

Nestlé przyłącza się do rządowych wysiłków celem wdrożenia Międzynarodowego Kodeksu WHO dot. Marketingu Substytutów Mleka Matki we wszystkich krajach, w których prowadzi działalność. Nasza firma jest świadoma, że Międzynarodowy Kodeks został pomyślany jako zbiór zaleceń do wprowadzenia przez rządy całego świata "stosownie do miejscowych warunków społecznych i regulacji prawnych" (Artykuł 11.1). Nestlé we wszystkich krajach stosuje się do miejscowych rozwiązań wdrażających Międzynarodowy Kodeks. Ponadto Nestlé:

- wspiera wysiłki rządów mających na celu wdrożenie Międzynarodowego Kodeksu poprzez akty prawne lub inne rozwiązania
- uważa, że rodzice mają prawo decydowania o sposobie żywienia swoich niemowląt w oparciu o dostateczną i obiektywną informację
- zaleca i wspiera wyłączone karmienie piersią jako najlepsze rozwiązanie w pierwszych miesiącach życia niemowlęcia
- zaleca długotrwałe karmienie piersią już po wprowadzeniu uzupełniających odżywek
- informuje matki o konsekwencjach nieprawidłowego lub niepożądanego stosowania odżywek dla niemowląt

W krajach rozwijających się Nestlé przestrzega Międzynarodowy Kodeks WHO dot. Marketingu Substytutów Mleka Matki z własnej inicjatywy, niezależnie od tego, czy poszczególne rządy w pełni stosują się do jego zaleceń, czy nie. Tak więc Nestlé zabrania swoim oddziałom:

- reklamować lub w jakikolwiek inny sposób publicznie promować odżywki dla niemowląt
- rozprowadzać darmowe próbki odżywek dla niemowląt wśród matek
- przekazywać odżywki dla niemowląt za darmo dla zdrowych noworodków w przypadkach innych niż wyjątkowe (np. w sytuacjach, gdy miejscowe przepisy dopuszczają reakcję producentów na konkretne prośby motywowane względami medycznymi, takimi jak śmierć matki w położu)
- dopuszczać, by pracownicy zajmujący się marketingiem odżywek dla niemowląt kontaktowali się bezpośrednio z matkami, za wyjątkiem przypadków, gdy wymagana jest odpowiedź na zażalenie lub reklamację konsumenta
- stosować zachęty dla pracowników zajmujących się odżywkami dla niemowląt uzależnione od osiągniętych przez nich wielkości sprzedaży odżywek
- stosować finansowe lub materialne zachęty dla przedstawicieli służby zdrowia w celu promowania odżywek dla niemowląt
- wykorzystywać wizerunki niemowląt na opakowaniach odżywek
- dopuszczać, by materiały edukacyjne odnoszące się do stosowania odżywek dla niemowląt były publicznie prezentowane w szpitalach i klinikach

Nestlé zastosuje sankcje dyscyplinarne w stosunku do każdej osoby zatrudnionej przez firmę, która świadomie naruszy politykę Nestlé w omawianym zakresie.

Nestlé zachęca przedstawicieli władz, pracowników służby zdrowia i konsumentów do informowania firmy o wszelkich praktykach marketingowych w krajach rozwijających się, które, ich zdaniem, pozostają w sprzeczności z powyższymi zasadami.

1. Z wyjątkiem: USA, Kanady, Nowej Zelandii, Australii, Szwajcarii, krajów członkowskich Unii Europejskiej, zaś w Azji oprócz Japonii, Korei, Singapuru, Tajwanu i Hongkongu. W tych krajach rozwiniętych Nestlé przestrzega Kodeksów Krajowych, regulacji i innych rozwiązań prawnych mających na celu wdrożenie Międzynarodowego Kodeksu WHO, w tym także obowiązującej dyrektywy Unii Europejskiej w sprawie odżywek dla niemowląt.